

Số: *1859* /QĐ-BCT

Hà Nội, ngày *24* tháng 5 năm 2017

QUYẾT ĐỊNH

Về việc điều tra thống kê quốc gia thương mại điện tử

BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG

Căn cứ Luật Thống kê ngày 26 tháng 6 năm 2003;

Căn cứ Nghị định số 95/2012/NĐ-CP ngày 12 tháng 11 năm 2012 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương;

Căn cứ Nghị định số 40/2004/NĐ-CP ngày 13 tháng 02 năm 2004 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Thống kê;

Căn cứ Nghị định số 03/2010/NĐ-CP ngày 13 tháng 01 năm 2010 của Chính phủ quy định nhiệm vụ, quyền hạn và tổ chức thống kê bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ;

Căn cứ Quyết định số 803/QĐ-TTg ngày 28 tháng 6 năm 2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình điều tra thống kê quốc gia;

Căn cứ Quyết định số 1340/QĐ-BCT ngày 06 tháng 4 năm 2016 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc phê duyệt Chương trình điều tra thống kê quốc gia của Bộ Công Thương;

Căn cứ Quyết định số 5176/QĐ-BCT ngày 30 tháng 12 năm 2016 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2017;

Theo đề nghị của Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1: Phê duyệt Chương trình điều tra thống kê quốc gia thương mại điện tử năm 2017 gồm các nội dung sau:

+ Mục tiêu điều tra:

- Đánh giá mức độ sẵn sàng, trình độ, hiệu quả ứng dụng thương mại điện tử của doanh nghiệp.

- Phục vụ công tác quản lý, hoạch định chính sách, xây dựng quy hoạch, kế hoạch phát triển thương mại điện tử.

- Tổng hợp chỉ tiêu “Số đơn vị có giao dịch thương mại điện tử” trong Hệ thống chỉ tiêu thống kê quốc gia và Hệ thống chỉ tiêu thống kê ngành Công nghiệp và Thương mại.

+ Đối tượng điều tra: 9.000 doanh nghiệp, cơ sở kinh tế hạch toán kinh tế độc lập được thành lập và chịu sự điều tiết của Luật Doanh nghiệp tại 63 tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

+ Nội dung điều tra: Điều tra thống kê quốc gia về thương mại điện tử.

+ Thời kỳ điều tra: Năm 2016.

Điều 2: Kinh phí thực hiện

- Kinh phí ngân sách nhà nước cấp cho Cục Thương mại điện tử và Công nghệ Thông tin để triển khai điều tra thống kê quốc gia thương mại điện tử thuộc nhiệm vụ “Chương trình điều tra thống kê quốc gia của Bộ Công Thương” thực hiện theo quy định của Luật ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn hiện hành.

- Tổng kinh phí thực hiện Chương trình: 3.000 triệu đồng (*Ba tỷ đồng chẵn*). Chi tiết dự toán kinh phí thực hiện tại Phụ lục đính kèm.

Điều 3: Tổ chức thực hiện

- Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện điều tra thống kê quốc gia thương mại điện tử theo đúng kế hoạch, nội dung và Phương án điều tra đã được phê duyệt (*Phương án điều tra kèm theo*).

- Vụ Kế hoạch có trách nhiệm phối hợp kiểm tra, giám sát việc thực hiện Chương trình.

- Các doanh nghiệp, cơ sở kinh tế được chọn điều tra có nghĩa vụ và trách nhiệm báo cáo đầy đủ, chính xác, kịp thời những thông tin trong Phiếu điều tra

Điều 4: Hiệu lực thi hành

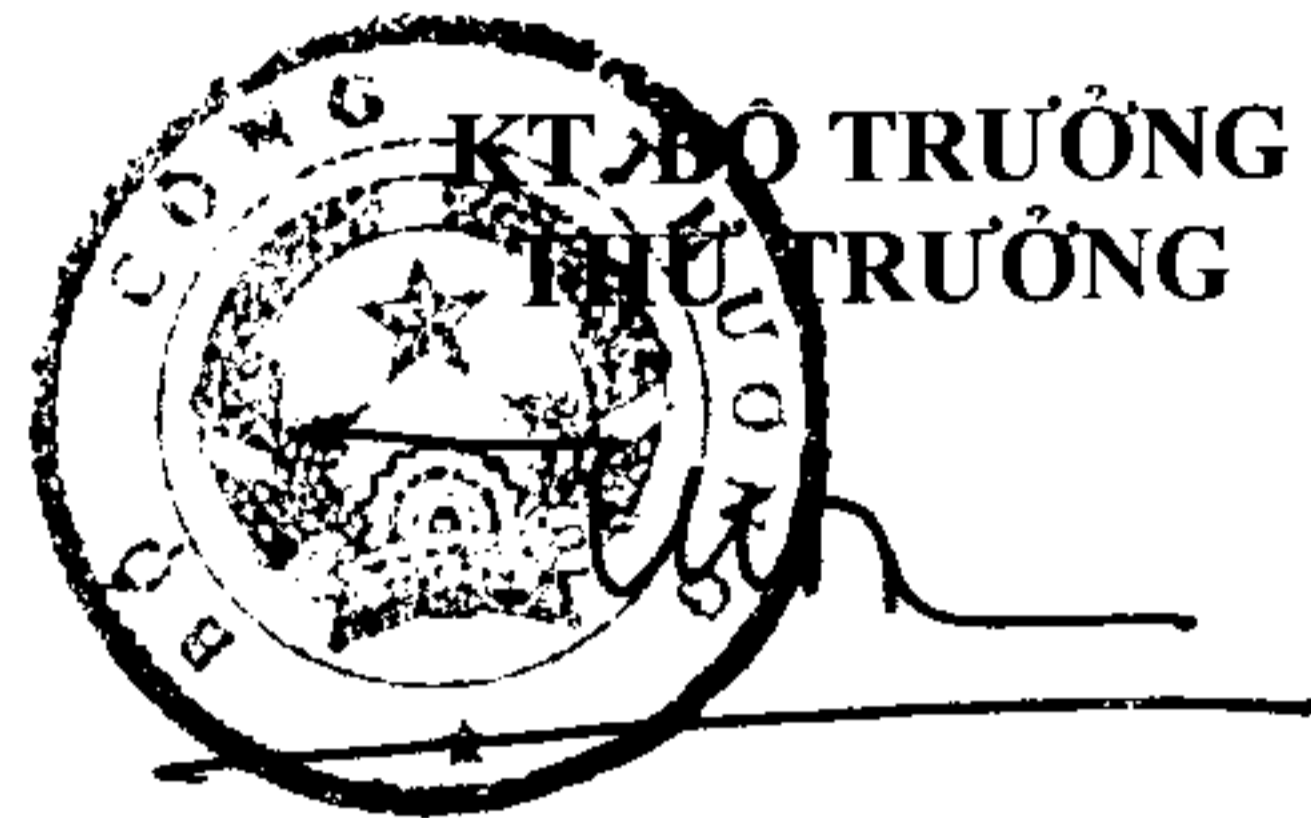
Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 5: Điều khoản thi hành

Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin, Thủ trưởng các đơn vị liên quan, Giám đốc Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, Thủ trưởng các doanh nghiệp, cơ sở kinh tế được chọn điều tra chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./. *✍*

Nơi nhận:

- Như Điều 5;
- Tổng cục Thống kê (để phối hợp);
- Lưu: VT, KH, TMĐT.



Hồ Thị Kim Thoa

Phụ lục

DỰ TOÁN KINH PHÍ
ĐIỀU TRA THÔNG KÊ QUỐC GIA THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
(Ban hành theo Quyết định số 1859 /QĐ-BCT
ngày 24 tháng 5 năm 2017 của Bộ trưởng Bộ Công Thương)

TT	NỘI DUNG TRIỂN KHAI ĐIỀU TRA	THÀNH TIỀN (1.000 VNĐ)
1	Tập huấn điều tra viên tại 3 miền Bắc, Trung, Nam	163.500
2	Xuất bản sổ tay hướng dẫn điều tra.	60.000
3	In tài liệu điều tra	99.000
4	Thực hiện điều tra	1.440.000
5	Giám sát điều tra	114.400
6	Chi xử lý kết quả điều tra	396.000
7	Chi viết báo cáo tổng hợp điều tra	30.000
8	Chi nhuận bút biên soạn ấn phẩm kết quả điều tra thống kê	63.750
9	Xuất bản ấn phẩm kết quả điều tra thương mại điện tử	375.000
10	Hội nghị công bố kết quả điều tra	99.800
11	Chi phí khác	158.550
TỔNG CỘNG		3.000.000

Tổng chi phí bằng chữ:
Ba tỷ đồng chẵn./.

PHƯƠNG ÁN ĐIỀU TRA THỐNG KÊ QUỐC GIA
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
(Ban hành theo Quyết định số 1859/QĐ-BCT
ngày 24 tháng 5 năm 2017 của Bộ trưởng Bộ Công Thương)

1. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU ĐIỀU TRA

Điều tra thống kê quốc gia thương mại điện tử (TMĐT) trên phạm vi cả nước nhằm thu thập thông tin thống kê đáp ứng các mục tiêu chủ yếu sau:

- Đánh giá mức độ sẵn sàng ứng dụng TMĐT của doanh nghiệp;
- Đánh giá trình độ ứng dụng TMĐT của doanh nghiệp;
- Đánh giá hiệu quả ứng dụng TMĐT của doanh nghiệp;
- Phục vụ công tác quản lý, hoạch định chính sách, xây dựng quy hoạch, kế hoạch phát triển TMĐT ngắn hạn và dài hạn;
- Tổng hợp chỉ tiêu “Số đơn vị có giao dịch thương mại điện tử” trong Hệ thống chỉ tiêu thống kê quốc gia và Hệ thống chỉ tiêu thống kê ngành Công nghiệp và Thương mại.

2. ĐỐI TƯỢNG, ĐƠN VỊ VÀ PHẠM VI ĐIỀU TRA

2.1. Đối tượng, đơn vị điều tra

Đối tượng điều tra: Các doanh nghiệp hạch toán kinh tế độc lập, được thành lập và chịu sự điều tiết của Luật Doanh nghiệp.

Cụ thể:

- (1). Khu vực doanh nghiệp nhà nước bao gồm:
 - Công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên 100% vốn nhà nước.
 - Công ty cổ phần; công ty trách nhiệm hữu hạn hai thành viên trở lên có vốn nhà nước chiếm giữ trên 50% vốn điều lệ.
 - Công ty nhà nước.
- (2). Khu vực doanh nghiệp ngoài nhà nước bao gồm:
 - Công ty cổ phần; công ty TNHH có vốn nhà nước dưới hoặc bằng 50%.
 - Doanh nghiệp tư nhân.

- Công ty hợp danh.
- Công ty TNHH tư nhân.
- Công ty cổ phần không có vốn nhà nước.

(3). Khu vực doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài bao gồm:

- Doanh nghiệp 100% vốn nước ngoài.
- Doanh nghiệp liên doanh với nước ngoài.

2.2. Phạm vi điều tra

Cuộc điều tra được thực hiện trên phạm vi toàn quốc ở 63 tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương với các đối tượng điều tra trên.

3. THỜI ĐIỂM, THỜI KỲ VÀ THỜI GIAN ĐIỀU TRA

- Thời điểm, thời gian điều tra: Bắt đầu từ 01 tháng 6 năm 2017 và kết thúc vào ngày 31 tháng 7 năm 2017.

- Thời kỳ điều tra: Năm 2016.

4. NỘI DUNG ĐIỀU TRA, PHIẾU ĐIỀU TRA

4.1. Nội dung điều tra

4.1.1. Thông tin chung về doanh nghiệp

- Tên doanh nghiệp;
- Địa chỉ; điện thoại; fax;
- Thông tin người điền phiếu;
- Loại hình doanh nghiệp;
- Các lĩnh vực kinh doanh chủ yếu.

4.1.2. Các chỉ tiêu thống kê chủ yếu

(1). Chỉ tiêu số đơn vị có giao dịch TMĐT

(1). Chỉ tiêu số thương nhân có kết nối Internet

(3). Chỉ tiêu số thương nhân triển khai ứng dụng phần mềm tác nghiệp phục vụ hoạt động TMĐT

(4). Chỉ tiêu số thương nhân áp dụng các biện pháp bảo mật CNTT và TMĐT

(5). Chỉ tiêu số thương nhân cung cấp dịch vụ hỗ trợ TMĐT

(6). Chỉ tiêu chi phí ứng dụng CNTT và TMĐT

(7). Chỉ tiêu số thương nhân sử dụng e-mail thường xuyên trong hoạt động sản xuất kinh doanh

(8). Chỉ tiêu số thương nhân có website TMĐT

(9). Chỉ tiêu số thương nhân tham gia giao dịch trên websiter cung cấp dịch vụ TMĐT

(10). Chỉ tiêu số thương nhân đặt hàng trực tuyến

(11). Chỉ tiêu số thương nhân đơn đặt hàng trực tuyến

(12). Chỉ tiêu giá trị mua hàng trực tuyến

(13). Chỉ tiêu giá trị bán hàng trực tuyến

(14). Chỉ tiêu số thương nhân có ứng dụng bán hàng trên thiết bị di động

(15). Chỉ tiêu số thương nhân sử dụng dịch vụ công trực tuyến

4.2. Phiếu điều tra

Có 01 loại phiếu điều tra:

Phiếu thu thập thông tin về tình hình ứng dụng và giao dịch thương mại điện tử của doanh nghiệp năm 2016.

5. CÁC BẢNG DANH MỤC ÁP DỤNG TRONG CUỘC ĐIỀU TRA

- Danh mục Đơn vị hành chính: Áp dụng theo Danh mục các đơn vị hành chính Việt Nam ban hành theo Quyết định số 124/2004/QĐ-TTg ngày 08 tháng 7 năm 2004 của Thủ tướng Chính phủ và cập nhật đến 31 tháng 12 năm 2015;

- Bảng phân ngành kinh tế: Áp dụng theo Hệ thống ngành kinh tế Việt Nam năm 2007 ban hành tại Quyết định số 10/2007/QĐ-TTg ngày 23 tháng 01 năm 2007 của Thủ tướng Chính phủ.

6. LOẠI ĐIỀU TRA, PHƯƠNG PHÁP THU THẬP THÔNG TIN

6.1. Loại điều tra

Cuộc điều tra thống kê quốc gia về TMĐT được tiến hành theo phương pháp *điều tra chọn mẫu*.

6.2. Phương pháp thu thập thông tin

Sử dụng các phương pháp thu thập thông tin sau:

- Thu thập trực tiếp: Điều tra viên trực tiếp đến các đơn vị điều tra gặp cán bộ được phân công của các đơn vị, giới thiệu mục đích, ý nghĩa, nội dung và cùng với cán bộ của đơn vị thu thập, tính toán số liệu để ghi vào phiếu điều tra.

- Thu thập gián tiếp:

+ Tổ chức hội nghị tập huấn giới thiệu mục đích, ý nghĩa, nội dung cách ghi phiếu và yêu cầu đơn vị điều tra gửi phiếu điều tra về cơ quan điều tra theo đúng nội dung và thời gian quy định của Phương án điều tra.

+ Doanh nghiệp có điều kiện về công nghệ thông tin (máy tính, kết nối Internet,...): Doanh nghiệp vào Cổng thông tin điện tử của Bộ Công Thương về điều tra thống kê quốc gia thương mại điện tử, link liên kết <http://thongketmdt.dvctt.gov.vn/>; sau đó (1) tải mẫu Phiếu điều tra, ghi thông tin trực tiếp vào Phiếu điều tra và gửi cho cơ quan điều tra, hoặc (2) tạo tài khoản bằng cách khai thông tin doanh nghiệp, điền trực tiếp thông tin điều tra thống kê và gửi cho đơn vị điều tra qua Cổng thông tin điện tử của Bộ Công Thương.

7. PHƯƠNG PHÁP XỬ LÝ, TỔNG HỢP THÔNG TIN VÀ BIỂU ĐÀU RA CỦA ĐIỀU TRA

7.1. Phương pháp xử lý thông tin

- Nhập tin kết quả điều tra bằng bàn phím.
- Xây dựng phần mềm xử lý kết quả điều tra.
- Xử lý dữ liệu điều tra bằng phần mềm điều tra.

7.2. Quy trình tổng hợp thông tin

- Tiếp nhận và làm sạch thông tin.
- Đánh mã, nhập tin kết quả điều tra.
- Tổng hợp kết quả điều tra.
- Kết xuất thông tin theo biểu đầu ra.
- Đánh giá, bình luận, diễn giải số liệu.

7.3. Biểu đầu ra của điều tra

Biểu đầu ra của điều tra được thiết kế theo các phân tổ chủ yếu và theo yêu cầu quản lý, điều hành của Bộ Công Thương.

8. KẾ HOẠCH TIẾN HÀNH ĐIỀU TRA

8.1. Chuẩn bị điều tra (Năm 2016)

- Ban hành Quyết định điều tra.

Bộ Công Thương đã ban hành Quyết định số 1340/QĐ-BCT ngày 06 tháng 4 năm 2016 của Bộ Công Thương về việc phê duyệt Chương trình điều tra thống kê quốc gia của Bộ Công Thương; theo đó tại Quyết định này Cục

TMĐT và CNTT được phân công là đơn vị chủ trì và phối hợp với Vụ Kế hoạch tổ chức thực hiện cuộc điều tra thống kê quốc gia về Thương mại điện tử.

- Xây dựng Phương án điều tra.
- Lập mẫu phiếu điều tra.
- Xây dựng phần mềm điều tra.
- Xây dựng sổ tay nghiệp vụ hướng dẫn điều tra.

8.2. Triển khai điều tra (Tháng 1/2017 – tháng 8/2017)

- Ban hành Phương án điều tra.
- Tập huấn nghiệp vụ cho điều tra viên ở cấp tỉnh, thành phố.
- In tài liệu hướng dẫn.
- Lập Danh sách các doanh nghiệp thuộc đối tượng điều tra trong cả nước trên cơ sở Danh sách các doanh nghiệp điều tra của Sở Công Thương tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương gửi.
- Hướng dẫn các doanh nghiệp về nội dung và phương pháp ghi Phiếu điều tra trên cơ sở Phương án điều tra do Bộ Công Thương quy định.
- Đánh mã Phiếu điều tra.
- Triển khai thu thập thông tin tại các doanh nghiệp thuộc đối tượng điều tra trên địa bàn.
- Kiểm tra thông tin trong Phiếu điều tra.

8.3. Xử lý, tổng hợp và công bố kết quả điều tra (Tháng 9/2017 – tháng 12/2017)

- Kiểm tra tính hợp lý của số liệu, nhập thông tin.
- Xử lý và tổng hợp kết quả điều tra.
- Lập Báo cáo đầu ra theo các phân tổ được quy định tại Hệ thống chỉ tiêu thống kê quốc gia gửi các cơ quan liên quan.
- Lưu toàn bộ dữ liệu cuộc điều tra.
- Công bố kết quả điều tra.
- Gửi kết quả điều tra cho Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

8.4. Công tác giám sát, kiểm tra thực hiện điều tra

Cục TMĐT và CNTT có trách nhiệm tổ chức thực hiện việc giám sát, kiểm tra việc thực hiện điều tra tại một số tỉnh, thành phố.

Nội dung giám sát, kiểm tra gồm: Giám sát, kiểm tra việc lập bảng kê các đơn vị điều tra, tham gia các lớp tập huấn, số lượng và chất lượng phiếu.

Hình thức giám sát, kiểm tra: kiểm tra thường xuyên và kiểm tra đột xuất trước khi nghiệm thu. Tổ công tác kiểm tra điển hình việc tổ chức và thực hiện điều tra tại các địa phương để phát hiện và giải quyết tại chỗ, kịp thời các vấn đề phát sinh trong quá trình điều tra.

Nhằm bảo đảm chất lượng của thông tin thu thập tại địa bàn trước khi nghiệm thu, bàn giao, điều tra viên phải đặc biệt lưu ý đến trách nhiệm kiểm tra tất cả các phiếu điều tra cả về nội dung, phương pháp tính, tính logic, kiểm tra số học.

Cục TMĐT và CNTT thực hiện phúc tra theo đúng Quy trình phúc tra nhằm phát hiện những sai sót trong quá trình thu thập thông tin, đánh giá chất lượng điều tra và công bố độ tin cậy số liệu cho người sử dụng thông tin.

10. TỔ CHỨC CHỈ ĐẠO VÀ THỰC HIỆN

10.1. Cục TMĐT và CNTT

Cục TMĐT và CNTT chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện Điều tra thống kê quốc gia về thương mại điện tử theo đúng kế hoạch, nội dung và phương án điều tra.

10.2. Các đơn vị Điều tra

Các đơn vị trong danh sách Điều tra có trách nhiệm báo cáo chính xác, đầy đủ và đúng thời gian các thông tin thống kê theo yêu cầu tại phiếu điều tra.

11. KINH PHÍ ĐIỀU TRA

- Kinh phí triển khai Điều tra thống kê quốc gia thương mại điện tử từ nguồn ngân sách Nhà nước cấp cho Cục TMĐT và CNTT cho nhiệm vụ “Chương trình điều tra thống kê quốc gia”.

- Trong trường hợp các địa phương cần mở rộng điều tra để đáp ứng yêu cầu của địa phương như: Bổ sung các đối tượng điều tra, chỉ tiêu điều tra... thì kinh phí điều tra mở rộng do địa phương chịu trách nhiệm.

- Cục trưởng Cục TMĐT và CNTT và Thủ trưởng các đơn vị liên quan chịu trách nhiệm quản lý và sử dụng nguồn kinh phí được cấp theo đúng quy định, bảo đảm điều kiện để thực hiện tốt cuộc điều tra thống kê quốc gia./.